

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
03/09/2026

Le Laboratoire Science & Nature et Nature & Stratégie dévoilent l'identité de leur nouveau Groupe : Office Nature

Né du rapprochement entre les 2 entreprises, annoncé en juin dernier, le nouveau Groupe familial français révèle son identité : **Office Nature**. Entreprise à Mission nativement, il réunit plus de 430 collaborateurs, 14 marques, 90 clients en Travail à façon et 2 sites industriels. Avec 67 M€ de chiffre d'affaires aujourd'hui, Office Nature affiche une ambition claire : devenir une référence du soin global (cosmétique et détergence) naturel et biologique, et atteindre 90M€ de chiffre d'affaires à horizon 2030.



Cette nouvelle identité marque une étape décisive dans la construction du Groupe et donne un nom, un cap et une expression commune au projet entrepreneurial porté par les 2 entreprises fondatrices.

Office Nature affirme une manière d'entreprendre fondées sur **le refus d'opposer écologie et performance, démontrant qu'il est possible de développer des produits efficaces tout en respectant le Vivant.**

Office Nature, « Prendre soin, aujourd'hui et demain »

Le choix du nom **Office Nature** incarne la volonté de rassembler et d'agir. Issu du latin *officium*, «**Office**» évoque la mission, le devoir et le service rendu. Il exprime également l'expertise et la capacité à fédérer les savoir-faire. Le terme «**Nature**» était une évidence, car présent dans l'histoire et l'identité des 2 entreprises fondatrices. Il renvoie à une nature à la fois source d'inspiration et d'innovation, objet de responsabilité et des engagements du Groupe.

Pour accompagner ce nom, une **nouvelle identité visuelle a été conçue**. Le symbole du logo évoque les **interconnexions du Vivant** - l'eau, la terre, l'air et le végétal – mais aussi les liens qui **rassemblent**, la **convergence des expertises** des 2 entreprises fondatrices, les **racines territoriales** et l'**ancrage dans le temps long**. Sa construction associe **la robustesse d'une organisation experte au caractère organique du vivant**, à l'image du positionnement d'Office Nature.

Cette identité donne corps à la vision portée par Office Nature : **prendre soin des femmes et des hommes, de leur habitat, des ressources naturelles et des générations futures**. Une volonté résumée par la signature du Groupe : « **Prendre soin, aujourd'hui et demain** ».

De la fleur au flacon : une maîtrise globale des savoir-faire

Implanté sur **4 sites entre le sud du Maine-et-Loire et le nord des Deux-Sèvres**, Office Nature rassemble aujourd'hui plus de **430 collaborateurs** autour de savoir-faire complémentaires couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : cultures de plantes, R&D, fabrication, conditionnement, expédition, distribution.

Son expertise s'appuie notamment sur **une équipe de 30 personnes en Recherche & Développement et 2 sites industriels**, capables de concevoir et de produire des solutions performantes dans les domaines de la cosmétique, de l'hygiène et de l'entretien.

Le Groupe développe **14 marques propres**, commercialisées au travers de canaux qui accordent une place centrale au conseil et à l'accompagnement : réseaux spécialisés bio, vente à domicile, instituts de beauté, hygiène professionnelle, e-commerce, export.

Office Nature met également ses compétences au service d'autres acteurs du marché à travers une activité de **Travail à façon**, qui accompagne aujourd'hui **90 clients**.

Cette maîtrise intégrée, **« de la fleur au flacon »**, constitue l'une des forces du nouveau Groupe et lui permet de transformer des convictions en produits, des idées en innovations et des engagements en résultats mesurables.

Concilier impact et performance économique

L'ambition d'Office Nature repose sur une certitude : **une entreprise qui veut agir durablement doit être économiquement solide**.

Office Nature revendique ainsi un modèle dans lequel **performance économique et responsabilité vont de pair**. La création de valeur permet de pérenniser les emplois et les savoir-faire, de continuer à investir dans la Recherche & Développement et les outils industriels, de développer les marques et de donner au Groupe les moyens d'opérer sur le long terme.

Avec **67M€ de chiffre d'affaires aujourd'hui**, Office Nature se fixe pour objectif d'atteindre **90M€ à horizon 2030**, en s'appuyant sur le développement de ses marques, de son activité de Travail à façon et de ses différents marchés, notamment l'export et le e-commerce.

« Avec Office Nature, nous donnons une identité et une direction communes à un projet entrepreneurial construit autour du soin global. En misant sur cette alliance de la science, la nature et l'industrie, nous continuerons à innover, faire évoluer notre secteur et rendre les solutions naturelles et biologiques performantes et accessibles au plus grand nombre. Notre responsabilité est aussi de construire une entreprise pérenne. La performance économique nous donne les moyens d'investir, d'innover, de préserver nos savoir-faire et de préparer l'avenir. C'est cette recherche d'équilibre entre performance, progrès et respect du Vivant que nous voulons incarner avec Office Nature. »

Olivier GUILBAUD – Co-dirigeant d'Office Nature



CONTACT PRESSE

Caroline ANSSELIN - 05 49 74 95 32 - caroline.ansselin@scienceetnature.fr